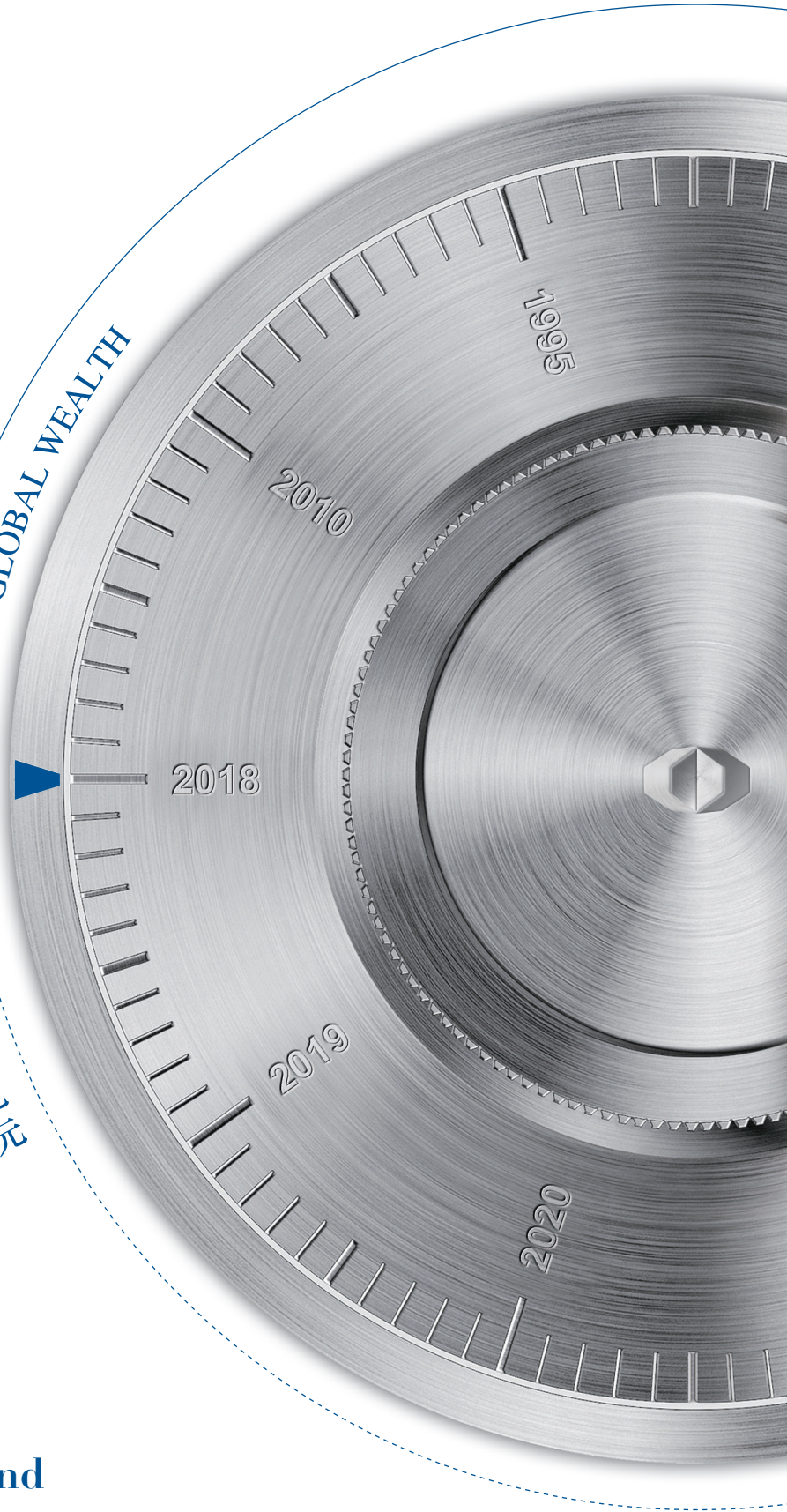




國泰君安國際
GUOTAI JUNAN INTERNATIONAL

Stock Code 股份代號：1788

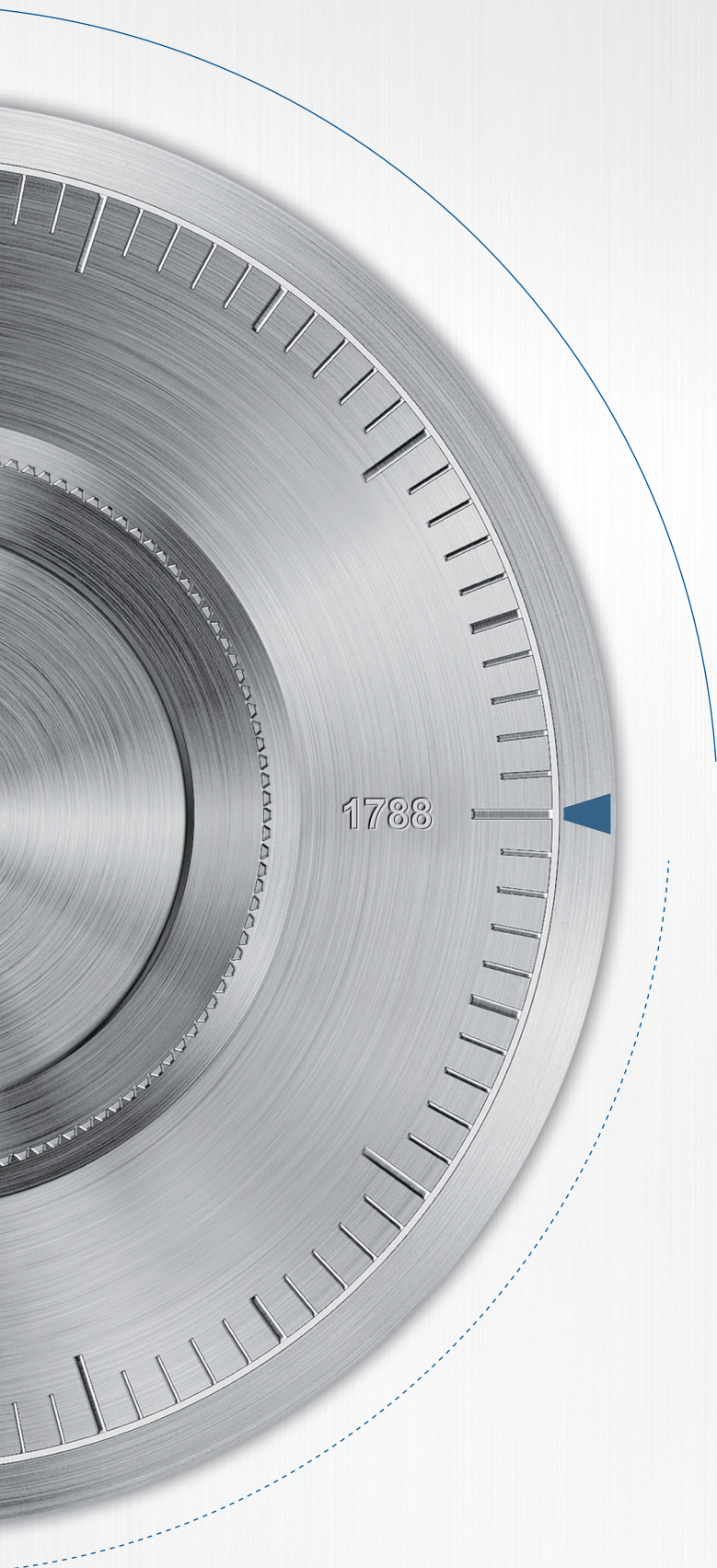
開啟
Unlock
THE GLOBAL WEALTH
財富管理新紀元



2018

Environmental, Social and
Governance Report

環境、社會及管治報告



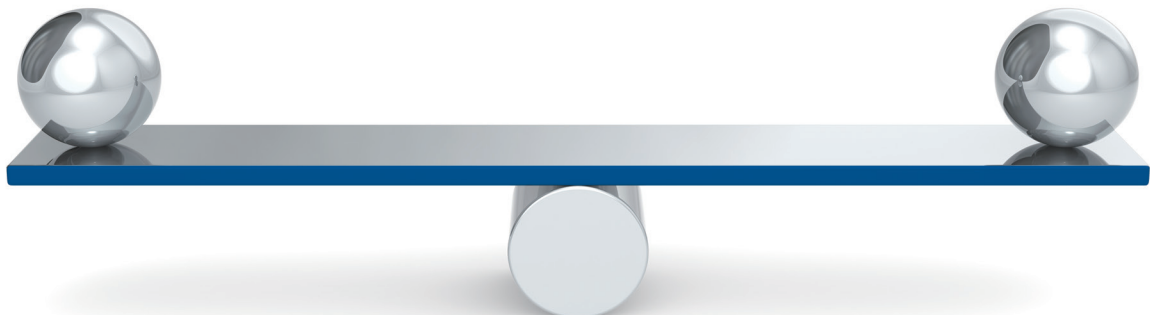
1788

我們追求長期可持續發展，踐行更廣泛的社會責任，保持高水平企業管治。

We pursue long-term sustainable development, practice broader social responsibility, and maintain high standards of corporate governance.

目錄

關於本公司	2
本報告的編製	3
環境、社會及管治方面的治理	4
我們的持份者	4
我們的營運	7
我們的僱員	10
我們的環境	14
我們的社區	17
獎項與認可	20



關於本公司

國泰君安國際控股有限公司(「國泰君安國際」或「本公司」或「本集團」或「我們」)(股份代號：1788.HK)立足香港，一個充滿活力的大都市，成為連接中國及全球企業與投資者的橋樑。本公司提供一系列優質創新的金融產品及服務，以助中國內地及海外公司和投資者把握投資機會。

國泰君安國際為首家獲中國證券監督管理委員會批准透過首次公開發售將其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市的中資證券公司。一九九五年於香港創辦，我們的核心業務包括經紀、企業融資、資產管理、貸款及融資、金融產品、做市及投資業務。近年來，隨著我們的企業融資、貸款及融資、固定收益、結構性產品及做市業務的快速及成功發展，本公司業務日趨多元化，並將重心從傳統經紀業務轉向綜合性財富管理業務，提供一系列量身定制的金融產品及服務，為投資者帶來豐厚回報。我們的專業團隊對資本市場有深厚的認知和了解，並建立了良好的聲譽，為中國及全球投資者提供優質投融資服務及定制金融產品。

一九九五年	<ul style="list-style-type: none">於香港註冊成立
二零零九年	<ul style="list-style-type: none">美國證券網上交易平台推出
二零一零年	<ul style="list-style-type: none">成功於香港聯交所主板上市，股份代號為1788.HK開始提供槓桿式外匯交易服務
二零一二年	<ul style="list-style-type: none">香港證券網上交易平台推出開展債券承銷業務，為企業提供債券融資及諮詢服務
二零一五年	<ul style="list-style-type: none">進駐新加坡市場開展業務
二零一六年	<ul style="list-style-type: none">分別獲穆迪及標普授予「Baa2/Prime-2」及「BBB/A-2」評級開展股權衍生品業務，為機構客戶提供定制化金融產品
二零一七年	<ul style="list-style-type: none">標普將本公司長期發行人評級上調至「BBB+」，連同穆迪已授予的「Baa2」評級，為在港中資金融機構中最高水平的信用評級協助母公司國泰君安證券成功完成H股首次公開發售項目，股份代號2611.HK
二零一八年	<ul style="list-style-type: none">獲納入恒生港股通高股息低波動指數旗下財富管理中心正式開業

本報告的編製

本報告是我們編製的第三份環境、社會及管治報告，概述本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的可持續發展表現。本報告範圍涵蓋我們於香港及新加坡辦公室營運及其關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，惟不包括於二零一八年年底於香港新擴充之辦公室的環境類關鍵績效指標。

報告標準

本報告根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)編製。重要性、量化、平衡及一致性為本報告的四個核心報告原則。

本報告為持份者提供年內與我們營運相關的主要環境、社會及管治資料。本公司並無涵蓋環境、社會及管治報告指引所載之所有披露內容，而是重點報告我們認為對相關持份者意義重大，且有一定影響力的事宜。

我們將根據持份者(即對本集團業務有一定影響的人，以及本集團業務對其造成重大影響者，包括僱員、服務供應商、客戶及社區)的反饋意見以及環境、社會及管治報告指引的要求繼續制定和完善有關環境、社會及管治事宜的報告和披露。

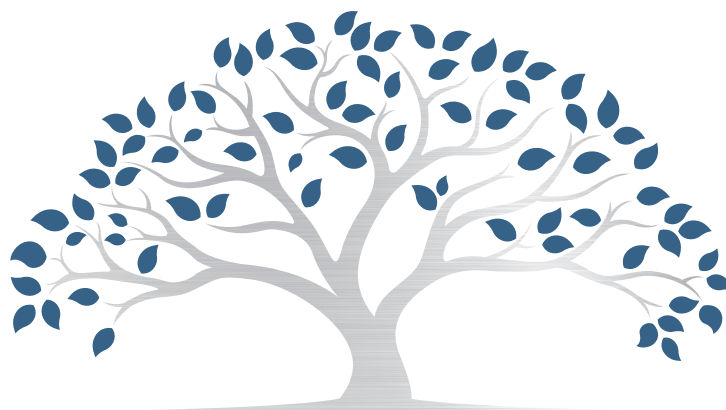
董事會的責任

本公司董事會(「董事會」)肩負本公司環境、社會及管治策略及報告事宜的整體責任。

於本報告日期，董事會包括四名執行董事(即閻峰博士(主席)、王冬青先生、祁海英女士及李光杰先生)、兩名非執行董事(即謝樂斌博士及劉益勇先生)及四名獨立非執行董事(即傅廷美博士、宋敏博士、曾耀強先生及陳家強教授)。

反饋機制

持份者的建議及意見有助明確及加強本集團的可持續發展策略。歡迎閣下透過發送電郵至enquiry@gtjas.com.hk與我們的公司秘書聯絡。



環境、社會及管治方面的治理

在高級管理人員的協助下，董事會負責監督本集團在環境、社會及管治事宜上的整體政策、舉措及表現。高級管理人員負責企業可持續發展，並就我們的營運、就業、環保及社區投資制定環境、社會及管治目標及策略。

風險管理

本集團重視風險管理，將其視為我們業務發展的核心競爭力及根基。董事會負責評估及釐定本集團在實現其策略目標過程中所願意承擔的風險偏好及風險承受能力、維持全面的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統，並定期檢討其有效性。董事會轄下的風險委員會批准通過集團整體風險框架，其涵蓋風險文化及管治、定義風險偏好及容忍度、主要風險類別及整體風險管理流程。風險框架乃本集團整體風險管理系統及流程之綱要，協助董事會識別及評估主要風險的性質及程度、本集團對其業務及外部環境變化之應變能力，以及管理層持續進行風險監控及有關內部監控措施的範圍及成效。

展望將來

展望將來，本集團將繼續加強風險管理系統，以持續評估潛在環境及社會風險，並確保有適當的應變計劃。

我們的持份者

了解及滿足持份者的需要是我們在可持續發展過程中的重要一環。持份者的反饋意見使本集團能夠識別重大的環境、社會及管治議題，管理相關風險，並探索發展機遇。

我們的持份者為對本集團業務有一定影響的人，以及我們業務對其造成重大影響者。我們透過各種渠道與主要持份者保持溝通，收集其反饋意見，務求不斷改進。我們於日常營運中為公司內部及外界持份者群組舉行各種會議、工作坊及其他交流活動。



僱員

舉辦各種活動，例如正念及情緒智商訓練，以促進工作場所、僱員生活和身心健康。



服務供應商

定期對服務供應商對環境的影響、所提供產品及服務的相關社會風險、質量及成本效益進行評估。



客戶

實施政策及措施以保障客戶權益及提升其滿意度。網站上設有多個通訊渠道，客戶可透過服務熱線及電郵表達及反饋意見。





社區

支持社會慈善活動，與非政府機構建立社區合作夥伴關係，為社區創造利益，例如贊助香港藝術節。

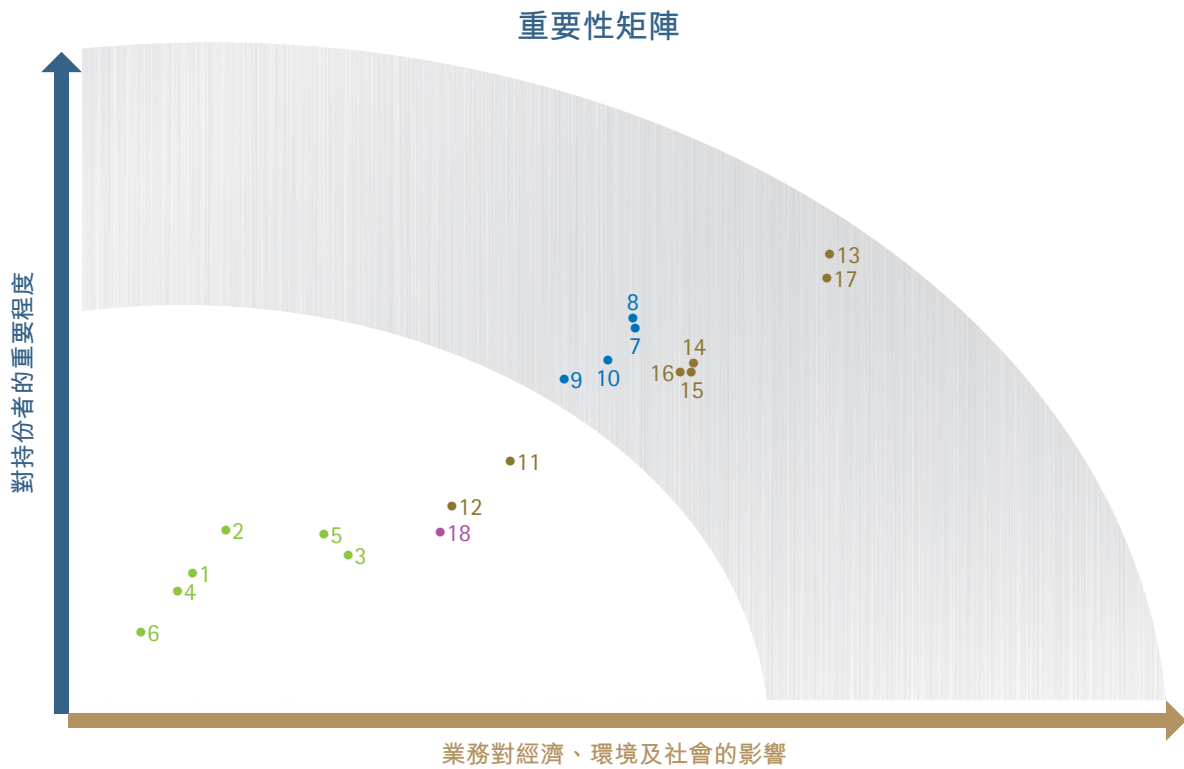
重要性評估

持份者的積極參與使本集團更加了解持份者的需要及期望。於二零一八年，本集團將持份者調查的規模擴大至外界持份者，從而獲得他們在環境、社會及管治各議題的重要性方面的意見。

階段	行動
 1. 識別相關議題	<p>我們對過往持份者調查結果進行檢討，並參考全球可持續發展議題以及本地及國際報告準則。</p> <p>我們已識別18項相關議題，涵蓋環境、僱傭及勞工慣例、經營慣例及社區投資。</p>
 2. 收集持份者反饋意見	<p>我們通過問卷調查收集公司內部及外界持份者反饋意見並評估各相關議題的重要性。共收集了180份問卷調查。</p>
 3. 釐定重要議題	<p>每項議題的重要性由其對持份者的重要程度及我們對該事宜的影響兩項因素決定。我們基於評估結果繪製重要性矩陣。18項議題當中的9項被定為重要議題並予以優先處理及報告。</p>

已識別的18項相關議題	
 環境	 經營慣例
<ul style="list-style-type: none"> 1) 能源使用 2) 水資源使用 3) 其他材料使用 4) 溫室氣體及其他氣體排放 5) 廢棄物產生及管理 6) 環境及天然資源 	<ul style="list-style-type: none"> 11) 產品責任 12) 供應鏈管理 13) 客戶數據及私隱 14) 質量管理 15) 公平和負責任的市場行銷與傳訊 16) 知識產權 17) 反貪污
 僱傭及勞工慣例	 社區投資
<ul style="list-style-type: none"> 7) 就業管理 8) 職業健康及安全 9) 培訓及發展 10) 勞工準則 	<ul style="list-style-type: none"> 18) 關愛社會

二零一八年的重要性評估結果載列如下：



圖中灰色區域內的九項議題被識別為重要議題，並按其重要性程度降序排列如下：

重要議題
13) 客戶數據及私隱
17) 反貪污
8) 職業健康及安全
14) 質量管理
7) 就業管理
15) 公平和負責任的市場行銷與傳訊
16) 知識產權
10) 勞工準則
9) 培訓及發展

我們的營運

公司長期穩健的發展，有賴於誠信盡責的經營風格。本集團的方針是致力提升服務質量、促進道德價值和行為，在實現價值增長的過程中嚴格管控風險。

客戶保障及滿意程度

作為一間金融服務公司，我們承諾保障客戶私隱及向所有客戶提供優質產品及服務。本集團的政策包含監控及合規措施，從而確保其遵守與公眾通訊及資料披露(如錄音帶、保存記錄、保管客戶資產、宣傳及客戶投訴等)相關的法規與道德標準。

客戶數據、私隱保障以及網絡安全

本集團於業務過程中收集、傳送及儲存大量客戶個人數據及資料。我們深知網絡安全的重要性，明白網絡攻擊可損害客戶的資料及財產，因此我們持續大幅度投入以提升自身於預防、偵測及應對網絡威脅的能力，從而確保我們對網絡安全的管治保持市場領先水平，阻止金融犯罪。

此外，我們僅收集對業務活動屬必要的個人資料。我們制定了若干與數據私隱及安全有關的措施，以維護我們於營運過程中處理資料的機密性及保密性：

內部指引原則	員工手冊及合規手冊為僱員提供指引原則，以保障客戶數據及資料。本集團亦有數據安全措施，以預防未經授權或意外儲存、傳遞、刪除、流失或使用個人資料。
僱員培訓	提供網絡安全及處理客戶資料的內部培訓，以加強僱員的理解。
系統加密	對互聯網交易平台進行加密，整個系統由資訊科技專業人士監控以確保網絡安全。我們定期進行資訊科技系統升級，以提升其功能。數據的獲取受權限控制，由指定團隊處理並備有審核記錄以供追蹤查對。
客戶通訊	有關數據處理及客戶個人資料保障的政策載於網站內。網上交易的安全提示亦載於網站及網上交易平台上。

展望將來

為肩負保障我們價值增長過程中的私隱保護責任，本集團已計劃透過實施對外包服務的要求及控制，以加強客戶數據保護。例如，服務供應商須承諾遵守有關數據隔離或分隔的保密規則，以保護本集團的客戶數據。

提升客戶滿意程度

為保障客戶權益及提升其滿意程度，本集團就不同業務活動制定政策，當中包含內部監控及合規程序。政策涵蓋本集團適用的相關法律、法例、守則、法規或指引之要求。

市場行銷與傳訊	我們於印刷材料及數碼平台（例如傳單、廣告媒體、網上交易平台、網頁及電子郵件）提供產品及服務的資料。該等通訊渠道有助客戶作出知情決定。 本集團確保向公眾發放的所有材料乃基於真實資料及以無偏見的方式傳達，以避免誤導。
客戶資產處理	我們的合規手冊載列有關如何處理客戶款項及證券以及保障客戶資產的指引及程序。
合適性管理	設有客戶風險分析問卷，基於客戶的風險態度評估其風險偏好。根據評估結果被分類為「保守投資者」的客戶將受限制投資高風險產品。
客戶投訴處理	集團設有投訴熱線及電郵。所有客戶的投訴均獲調查，在適當情況下調查結果將通知投訴人。

我們致力向客戶提供方便安全的交易及投資體驗。除以上政策及措施外，我們已升級手機交易平台，並加強網絡安全監控，以保障客戶的個人資料及投資財產。

年內，本集團亦提供培訓使僱員熟悉法規規定，例如合適性、反洗黑錢（「反洗黑錢」）、網絡安全及產品知識等。

鑒於我們的業務性質，產品健康與安全問題與我們的業務無關。本集團遵守相關產品責任的法律及法規，例如香港證券及期貨條例及其附屬法例、個人資料（私隱）條例以及新加坡證券暨期貨法、個人資料保護法及個人資料保護委員會指引。年內，本集團概無有關客戶私隱、宣傳及標籤的不合規個案。



對合適性、反洗黑錢、
網絡安全及
產品知識的培訓：
1,430小時

供應鏈管理

為致力成為一家道德企業，本集團重視業務營運對整體價值鏈造成的影響。

本集團的環境、社會及管治政策內載有篩選投資項目的準則。

篩選投資項目

環境、社會及管治之考慮因素：

負面篩選

避免投資酒精、煙草、不健康食品、色情、軍事或對環境造成明顯負面影響的項目。



正面篩選

就回報率相同的投資項目而言，將優先選擇綠色投資項目，例如太陽能、風能、綠色建築、小型水電等。

此外，本集團就服務供應商制定措施，以建立公平及負責任的供應鏈。

根據外包政策，我們按評估準則(例如聲譽、服務質素、財務穩定性以及法律與環境合規考慮等事宜)定期檢討供應商的表現。為加強我們於採購過程中對環境、社會及管治風險的管理，我們亦計劃更新有關採購辦公室設備、用品及配套服務的政策。

道德價值及行為

本集團致力維護企業管治及業務誠信的最高道德標準。

本集團已制定防止賄賂、受賄及行賄政策，全體員工須嚴格遵守相關條文。

作為我們反貪污措施的一部分，本集團已實施「責任及職能劃分」措施，以確保主要的責任及職能得以適當地劃分，特別是當某些責任及職能若由同一人執行可能會導致未有察覺的錯誤，或容易被違規者有機可乘，致使公司或客戶承受不正當風險的情況。

本集團已制定相關舉報政策，使僱員可報告任何不當行為。我們保證舉報人的身份得以保密，並確保其免受不公平解僱或不當的紀律處分。本集團於二零一八年並無收到任何舉報個案。

本集團嚴格遵守有關反貪污的相關法律及法規，包括但不限於香港防止賄賂條例以及新加坡販毒及其他重大犯罪所得利益沒收法。年內，本集團內並無有關賄賂、勒索及欺詐的違規或違法個案。

此外，本集團已制定反洗黑錢及反恐怖分子融資（「反恐融資」）手冊，規定不同部門的責任及職責以防止洗黑錢及恐怖分子融資活動。根據證監會於二零一八年三月及十一月對打擊洗錢及恐怖分子資金籌集指引（適用於持牌法團）作出的更新變動，本集團已修訂其反洗黑錢及反恐融資手冊。

本集團尊重知識產權，並盡最大努力保障於業務活動中我們所獲取機密資料之保密性。僱員須遵守適用法律規定，包括購買受版權保護的正版產品。

我們的僱員

作為關愛及負責任的僱主，本集團致力提供健康及安全的工作環境、維護尊重及公平的辦公室文化以及支持僱員發展。

職業健康及安全

本集團於業務營運中以僱員健康及安全為先。我們於員工手冊列出安全條文，以協助彼等了解有關職業安全的相關規定及程序。

本集團提供可調較的工作椅，以保障僱員免受頸傷及背傷。我們相信，室內空氣質素對僱員健康同樣重要，並已安裝共84部空氣淨化器。

此外，我們亦顧及僱員的心理健康。我們為僱員提供正念及情緒智商培訓以減輕壓力。同時，我們為全體僱員提供免費年度身體檢查。

本集團遵守相關法律，包括但不限於香港僱傭條例及職業安全及健康條例以及新加坡就業法及工作場所安全及健康法。年內，本集團並無有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業性危害的違規或違法個案。



就業管理及勞工準則

本集團致力確保公平、信賴、尊重、包容及多元文化。我們員工手冊列出有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、休息日、平等機會、反歧視及其他福利的程序及指引。

1. 招聘及薪酬	2. 勞工準則	3. 工作場所管理	4. 監管合規
<p>聘用人選的評估及挑選乃基於工作要求、其相關資質、技能及能力，而薪酬待遇乃基於僱員的能力、表現、本地薪金指數等決定，並每年予以檢討。</p>	<p>禁止任何形式的強制勞工及童工。人力資源部於僱用前檢查人選的身份證明文件以防聘用童工。本集團已計劃就禁止童工及強制勞工制定進一步指引。</p>	<p>假期及請假 休息日、銀行假期、有薪病假、進修假、考試假、結婚假及法定假期以外的其他恩恤假等。</p> <p>附加福利 醫療及牙科保險以及年度身體檢查。</p> <p>與僱員溝通 僱員可根據本集團的內部投訴程序及／或舉報政策申報任何投訴。</p> <p>平等機會及反歧視 員工甄選、委任、晉升、發展及待遇均會遵循公平原則，不會因性別、懷孕、婚姻狀況、殘疾、家庭狀況及種族受到歧視。此外，辦公室設有母乳喂哺設施供有需要的女性僱員使用。</p> <p>多元化 本集團深信董事會成員多元化能提升其有效性，並已制定董事會成員多元化政策。我們計劃日後將多元化政策覆蓋全體員工。</p>	<p>相關法律及法規包括但不限於香港僱傭條例及新加坡就業法。</p> <p>本集團並無發現任何有關僱傭、童工及強制勞工的違規個案。</p>

僱員人數 ¹	僱員流失率	僱員男女人數比例	總薪酬比例(男對女)	童工及強制勞工
二零一七年 ² ： 416名	二零一七年 ² ： 15.14%	二零一七年 ² ： 1.21:1	二零一七年 ² ： 1.12:1	二零一七年 ² ： 0
二零一八年： 497名	二零一八年： 13.28%	二零一八年： 1.22:1	二零一八年： 1.27:1	二零一八年： 0

¹ 僱員人數不包括自僱客戶主任。

² 二零一七年的人數不包括位於新加坡的僱員。

按性別、年齡組別及僱員類型劃分的僱員情況										
性別	僱員類型	年齡組別					僱員總數		男女比例	
		18-25歲	26-35歲	36-45歲	46-55歲	55歲以上	二零一八年	二零一七年 ¹	二零一八年	二零一七年 ¹
男	管理層	0	10	33	25	4	273	228	1.22:1	1.21:1
	經理人員	0	34	25	13	1				
	一般員工	13	84	19	11	1				
女	管理層	0	12	37	8	2	224	188		
	經理人員	0	21	17	6	3				
	一般員工	19	71	14	11	3				
僱員總數		32	232	145	74	14	497	416		

按核心業務職能單位劃分的僱員情況		二零一八年	二零一七年 ¹
經紀		60	54
企業融資		120	107
資產管理		29	20
借貸及融資		12	14
財富管理		22	0
金融產品、做市及投資		32	26
中台及後台		222	195
總計		497	416

新僱員							
性別	僱員類型	年齡組別					新僱員總數 (除該性別人數)
		18-25歲	26-35歲	36-45歲	46-55歲	55歲以上	
男	管理層	0	4	12	4	1	72 (26.37%)
	經理人員	0	7	4	0	0	
	一般員工	9	26	2	3	0	
女	管理層	0	3	7	2	0	65 (29.02%)
	經理人員	0	7	4	2	0	
	一般員工	10	26	1	2	1	
新僱員人數 (除該年齡組別人數)		19 (59.38%)	73 (31.47%)	30 (20.69%)	13 (17.57%)	2 (14.29%)	137 (27.57%)

僱員流失							
性別	僱員類型	年齡組別					僱員流失人數 (除該性別人數)
		18-25歲	26-35歲	36-45歲	46-55歲	55歲以上	
男	管理層	0	2	3	1	1	30 (10.99%)
	經理人員	0	6	3	0	0	
	一般員工	1	11	1	0	1	
女	管理層	0	1	3	1	0	36 (16.07%)
	經理人員	0	5	3	2	0	
	一般員工	2	15	4	0	0	
僱員流失人數 (除該年齡組別人數)		3 (9.38%)	40 (17.24%)	17 (11.72%)	4 (5.41%)	2 (14.29%)	66 (13.28%)

¹ 二零一七年的數據不包括位於新加坡的僱員。

培訓及發展

我們相信僱員的增值至關重要。面對金融業的飛速轉變(例如人工智能轉型及客戶期望)，本集團致力為僱員提供學習及發展機會，使他們獲取最新相關專業知識及技能，加快在職成長與發展，從而提升其競爭力。



年內，提供超過
1,900個培訓小時

100%僱員已完
成績效評估

持續提升技術知識及專業技能對僱員非常重要。本集團根據不同崗位及職能的需要量身訂制各類培訓課程。本集團已於二零一八年提供以下培訓：



本集團要求所有證監會持牌僱員參加最少五小時強制性持續專業培訓以符合證監會年度牌照續期之規定。

為滿足不同地區僱員之培訓要求，本集團於二零一七年推出網上學習平台。該平台可讓同事參加有關資訊安全及網絡風險意識、反洗黑錢及反恐融資的課程。

本集團非常重視僱員的職業計劃及發展，並有正式績效評估程序。年度評估的目的乃為制定評估框架，以評估僱員表現、確認其功績及明確改善空間，包括以下三個階段：

1	目標及關鍵績效指標設定	受評估人及上司共同討論及設定目標。在考慮員工利益的同時，目標設定應基於員工之職責，並與本集團策略一致。
2	年中評估	上司評估受評估人完成目標／關鍵績效指標的進度。
3	年度評估	上司評估受評估人的表現(目標及關鍵績效指標完成情況)及核心能力。


我們的環境

氣候變化對人類社會及地球構成迫切及不可逆轉的威脅。在合規的基礎上，本集團致力降低其業務及服務可能會造成的環境影響。本集團堅持推行環境、社會及管治政策，透過持續改進其在環保方面的管理和僱員教育，致力防止污染、減少廢物、鼓勵回收及將天然資源使用減至最低。

排放及能源管理

溫室氣體(「溫室氣體」)排放及能源使用

本集團聘請專業顧問進行碳評估，以量化於二零一八年營運過程中產生的溫室氣體排放量(或「碳排放量」)。溫室氣體排放的量化過程乃遵守機電工程署及環境保護署發佈的指引，即《香港建築物的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》，同時參考溫室氣體議定書及ISO 14064-1標準等國際標準。


 溫室氣體排放	二零一八年	單位
範圍1排放量*	61.3	噸二氧化碳當量
範圍2排放量^	722.8	噸二氧化碳當量
範圍3排放量#	462.9	噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量	1,247.0	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放量密度(按每名員工)	2.5	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放量密度(按每平方呎)	0.023	噸二氧化碳當量

*範圍1 包括來自移動源燃燒燃料(即汽油)及設備及系統逸散性排放的直接排放。

^範圍2 包括向電力公司購買電力產生的能源間接排放。

#範圍3 包括來自於香港堆填區棄置廢紙所產生的沼氣及僱員商務差旅的其他間接排放。

於二零一八年，我們辦公室的溫室氣體總排放量約為1,247噸二氧化碳當量。碳排放的主要來源為辦公室所用的外購電力，佔該年碳排放約58%。第二來源為員工商務差旅，佔總排放量約32%。

 能源使用	二零一八年	單位
汽油	72.2	兆瓦時
電力	921.9	兆瓦時
能源消耗總計	994.1	兆瓦時
能源消耗密度(按每名員工)	2.0	兆瓦時
能源消耗密度(按每平方呎)	0.018	兆瓦時

由於電力消耗為本集團溫室氣體排放及能源消耗的最大來源，本集團已採納一系列方案以改善能源效益及降低碳排放：

購買具有能源標籤的電器

使用T5及LED燈


貼上燈區圖及分區標籤，
提醒員工於無人使用的
區域關燈

於電器旁貼上節能標記

為減少非必要商務差旅，本集團鼓勵員工採納最有效率的通訊方式，例如電郵、視頻或電話會議。

廢氣排放

來自本集團營運的主要空氣污染物包括氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子，主要由商務用車輛所產生。

 廢氣排放*	二零一八年	單位
氮氧化物(NO _x)	3.39	公斤
硫氧化物(SO _x)	0.12	公斤
可吸入懸浮粒子(RSP)	0.25	公斤

* 新加坡辦公室營運並無涉及廢氣排放(例如車輛使用)。

為減低廢氣排放及與空氣污染物相關的健康影響，本集團一直探索進一步減少排放的方法。除減少非必要差旅外，我們於購買公司用車輛時亦會優先選購燃料效益較高的型號。

展望將來，為將我們業務營運的環境影響降至最低，本集團將修訂環境、社會及管治政策，對減低廢氣排放及溫室氣體排放提供進一步指引。



資源及廢棄物管理

除能源使用外，本集團知曉其營運對水、空氣及土地等其他天然資源亦造成一定影響。我們已將高效及可持續資源使用納入我們的業務營運當中。對廢棄物的妥善管理亦有助本集團節約資源，並將對環境的不利影響降至最低水平。


資源管理

除節約能源外，本集團設有多項環保措施以持續減少使用水、紙張及其他資源。我們致力持續改善業務流程及節約天然資源。我們的業務並無涉及使用包裝材料。

本集團在業務營運過程中使用大量紙張。為減少及監控營運中所使用紙張數量，本集團已採納以下措施：

 <p>減少用紙慣例</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 提倡無紙董事會會議 - 採用電子人力資源管理系統 - 採用辦公自動化系統以鼓勵使用電子形式的內部通訊，例如開支報銷 - 透過內部電郵寄發電子通知 - 採用自動將傳真訊息轉為電郵的電子傳真系統 - 鼓勵客戶以電子方式收取月結單 - 採用Uniflow System以盡量減少錯誤列印 - 默認雙面列印模式
 <p>持續監察</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 追蹤每月用紙量 - 向高用紙量的部門提供減少用紙建議


本集團提倡節約用水，例如於辦公室放置節約用水標籤。新加坡辦公室於二零一八年的用水量為2.2立方米，然而香港辦公室並無安裝獨立水錶，故沒有用水量記錄。為推廣高効用水，本集團日後將於辦公室推行更多節約用水措施。本集團於營運上求取水源並無問題。

 用水*	二零一八年	單位
用水量總計	2.2	立方米
用水量密度(按每名員工)	0.24	立方米

* 該數字僅包括新加坡營運於二零一八年十一月至十二月的使用量，乃由於十月中前並無安裝獨立水錶，故並無用水記錄。另外，由於香港營運並無安裝獨立水錶，故並無用水量記錄。

廢棄物管理

香港營運於二零一八年產生1.1噸無害廢棄物，主要為辦公室設備及設施。本集團將於二零一九年開始在新加坡辦公室實施無害廢棄物計量。

 廢棄物^	二零一八年	單位
產生無害廢棄物總計*	1.1	噸
產生無害廢棄物密度(按每1000名員工)*	2.3	噸
產生無害廢棄物密度(按每1000平方呎)*	0.021	噸

^ 本集團於二零一八年並無記錄所產生有害廢棄物數量(例如廢棄電池、廢棄碳粉匣及廢棄燈管)。

* 僅包括香港營運產生的無害廢棄物。

於二零一八年，我們委託註冊回收商定期收集電腦等電子廢棄物，而其他無害及有害廢棄物則委託物業管理服務供應商收集及處理。於年內，本集團亦推行廢物回收及減少廢物措施：

廢物回收

計劃在辦公室安置更多回收箱。

101個已用碳粉匣交還供應商進行回收。廢紙亦安排了收集回收。

減少廢物

於會議室安裝飲水機以減少產生塑膠水樽。

在茶水間提供可重用餐具以減少使用即棄餐具。

展望將來

為檢討我們措施的有效性及其明確進一步改善空間，本集團將進行持續評估，並制定減少排放、用電、用紙及其他資源耗用的計劃和目標。

本集團遵守與排放相關的法律及法規，包括但不限於香港空氣污染管制條例、水污染管制條例及廢物處置條例；以及新加坡相應法例，包括但不限於環境保護和管理法及環境公共衛生法。於二零一八年，本集團並無有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、及產生有害及無害廢棄物的違規個案。

環境及天然資源

除排放及資源使用外，本集團的業務營運並無對環境及天然資源造成重大直接影響。然而，本集團知曉投資項目的範圍及性質可能影響周邊環境，故我們已制定指引，在篩選及評估投資項目時，納入正面及負面環境影響的考慮因素。

基於我們的業務性質，用紙是不可避免的。除採納無紙化措施以減少用紙外，我們亦只採購有森林管理委員會認證及／或綠色標籤的辦公室用紙，以進一步減少我們對環境的影響。

我們的社區

支持社區為我們創造價值的方式之一。考慮到這點，本集團在發展業務過程中顧及社區利益。

本集團致力使其營運為社區帶來正面貢獻，並於環境、社會及管治政策中訂明社區投放策略。為創造有效及長遠的社區利益，我們透過以下方式持續與社區保持緊密聯繫及向本地慈善組織提供支援：



提供企業慈善支持



建立社區合作夥伴關係



動員參與義工活動

與本地慈善組織建立長期合作關係是為社區作出直接和正面貢獻的重要一環。本集團自二零一五年起積極參與由香港公益金舉辦的百萬行活動，籌得的所有善款用予資助「家庭及兒童福利服務」的社福機構會員。此外，於二零一八年，我們亦舉辦了多項社區活動，例如：



年內貢獻社會總額：
1,175,000港元

香港藝術節	本集團贊助香港藝術節100萬港元，邀請中國國家京劇院來港演出，旨在促進中國傳統表演藝術和傳統劇目的文化交流。
大埔公路交通事故捐款	透過香港中國企業協會捐款10萬港元予二零一八年二月十日大埔交通事故中的傷亡人士。
公益金百萬行	捐贈5萬港元予本地社會福利機構，以幫助有需要的人士。
新春送溫暖 — 舊衣捐贈活動	本集團與香港救世軍合作，將閒置的二手衣物贈予如獨居長者及露宿者等有需要人士。
中秋月餅捐贈活動	本集團與「和諧之家」合辦此活動，共收集並捐贈15盒月餅，不但宣揚減少食物浪費，亦為有需要的家庭送上節日祝福。
新城慈善足球王杯2018比賽 — 為公益金籌款活動	本集團倡導勞逸結合的健康工作模式，鼓勵員工參與不同的社會活動，建立良好的團隊合作精神，同時積極履行企業社會責任。 本公司向主辦方新城電台貢獻共2.5萬港元，主辦方將部分由比賽募集所得資金捐贈公益金。
地球一小時2018	本集團響應由「WWF世界自然基金會」組織的「地球一小時2018」活動，鼓勵全體員工於二零一八年三月二十四日晚上熄燈一小時。我們承諾珍惜自然資源、守護地球的未來、實踐可持續的消費模式、減少浪費。是次活動得到了員工的積極響應。
基督教勵行會	我們提供工作機會以支持基督教勵行會舉辦的就業計劃。

新春送溫暖 – 舊衣捐贈活動



新城慈善足球王杯2018比賽



地球一小時2018

公益金百萬行



獎項與認可

作為一間關愛僱主及負責任的企業，我們對環境、社會及經濟的貢獻廣受社區認可。以下詳列本集團於二零一八年所獲得的主要與環境、社會及管治相關獎項及資格認可：

2017/2018年
「家庭友善僱主」



2018年
「開心企業」



2018年
「好僱主約章」



2018年
「健康工作間」



2018年
「綠色辦公室獎勵計劃」



2014年-2018年
「商界展關懷」





國泰君安國際
GUOTAI JUNAN INTERNATIONAL

www.gtjai.com



gtjaiadmin



GTJA_GJ



Guotai Junan International

